

「CES 2025 통합 부산관」 참가기업 모집 공고

부산광역시와 부산경제진흥원은 지역 우수 혁신기업의 글로벌 시장 진출을 위해 세계 최대 규모 ICT/가전 전시회인 「CES(국제전자제품박람회) 2025」에 통합 부산관을 조성하여 운영하고자 합니다. 이에 통합 부산관 참가기업을 다음과 같이 모집하오니 많은 신청 바랍니다.

2024년 5월 7일
부산경제진흥원장

- ◆ 「CES 2025 통합 부산관」은 부산광역시 주최로, 부산경제진흥원, 부산정보산업진흥원, 부산테크노파크, 부산창조경제혁신센터 이상 4개 기관이 공동으로 운영합니다
- ◆ 단, 부산관에 참여할 기업의 모집 및 선정은 각 기관별로 진행(자격요건, 모집 규모 등 상이)되며, 중복 신청은 불가함을 안내드리니 이점 유의하시기 바랍니다(중복신청 확인 시, 선정 제외)

I. CES 2025 개요

- 전시회명 : CES 2025(Consumer Electronics Show, 국제전자제품박람회)
- 개최기간 : 2025. 1. 7.(화) ~ 1. 10.(금), 4일간
- 개최장소 : 라스베이거스 컨벤션 센터(LVCC), 베네시안 엑스포(Venetian Expo) 등
 - (Tech East) 라스베이거스 컨벤션 센터 ▷삼성, 소니, 벤츠 등 글로벌 기업 다수 참가
 - (Tech West) 베네시안 엑스포 ▷유레카관, 국가관 등 구성 ※ 부산관 위치('24년)
 - (Tech South) 컨퍼런스 세션, 네트워킹 이벤트 개최
- 주최사 : CTA(Consumer Technology Association, 미국 소비자기술협회)
- 개최규모 : (참가) 4,300여 개사(150여 개국) / (참관) 135,000여명('24년)
- 개최연혁 : 1967년 9월 뉴욕에서 최초 개최, 2025년 59회째 개최예정
- 전시구성 : 전시부스, 투자자 네트워킹, 컨퍼런스, 세미나, CES 혁신상 등
- 전시품목 : 소비자 전자제품(ICT, 전기·전자 관련 제품 일체)
- 홈페이지 : <https://www.ces.tech>

II. 모집 개요

CES 2025 통합 부산관 개요

- (전시관명) 통합 부산관 ▷ 독립관 형태의 오픈 전시부스 설치
 - (규 모) 40개 부스(4,000ft²)
 - (위 치) 국가관(Global Pavilion) 등
 - (운영기관) 부산경제진흥원, 부산정보산업진흥원, 부산테크노파크, 부산창조경제혁신센터
- ※ 부산관 규모 및 위치는 주최측(CTA)의 부스 배정 결과에 따라 변동 가능**

□ 모집대상 : 아래의 조건을 모두 충족하는 기업

- 부산 소재 미래 첨단산업 분야 중소기업
- 소비자 전자제품 분야 완제품 및 상용화 기술(자체브랜드)을 보유한 기업
 - 출품할 기술은 디바이스 또는 모형 등을 활용하여 전시 및 시연이 가능해야 함(컨셉만으로 출품 불가)

□ 모집규모 : 12개사 내외

□ 지원사항

1] 전시회 참가 지원 : 1개사 당 20백만원 한도

지원항목	지원내용(1개사 기준)	지원한도	비고
부스비	· 부산관 1개 부스 임차·장치비(기본 비품 포함)	15,000천원	· 진흥원 지출
항공료	· 출장자 1인 왕복 항공료(이코노미석 기준)	3,000천원	· 사후정산
홍보비	· 홍보물 제작비(카탈로그, 동영상 등)	2,000천원	· 사후정산 · 금액 한도 내 선택 사용
운송비	· 전시 물품 운송비		
통역비	· 현지 통역원 이용비		
합계		20,000천원	-

※ 참가기업 부담 : 항공료 등 지원한도액 초과분 및 숙박비 등 현지 체류비

② 지원 프로그램

○ (지원대상) 통합 부산관 참가기업(각 기관별 선정기업 전체)
○ (지원내용) 역량 강화 교육, IR 피칭, 1:1 밋업, 현장 네트워킹, 홍보·마케팅 등
○ (운영방식) 통합 부산관 운영기관 프로그램 공동 운영

지원항목	주요내용	비고
① 해외 비즈니스 컨설팅 지원	○ (신청비 지원) 1개사 당 1백만원 한도 지원 ○ (교육/컨설팅) 기술상(CES 혁신상 등) 수상 전략 교육, 신청서 작성 방법 등 컨설팅 ※ CES 혁신상에 관한 세부내용은 본 공고문 붙임 2. '혁신상 개요' 참조	별도 공모 (6월 초 예정)
② IR 지원	○ (사전) IR PTT 자료 고도화, 영어 스피칭, 피칭 멘토링 등 ○ (현장) IR 피칭데이 개최(기업 제품 및 서비스 소개 등)	참가기업 중 별도 선정 지원
③ 1:1 밋업 지원	○ 스타트업과 투자사 간 사전 매칭을 통한 현장 1:1 밋업 운영	참가기업 중 별도 선정 지원
④ 비즈니스 역량 강화 교육	○ 전시회 참가 전 참가기업의 글로벌 진출 역량강화를 위한 교육 실시 - 부스 디스플레이, 인터넷 마케팅 활용 방법 - 바이어 정보 수집 및 협상, 비즈니스 매너 및 커뮤니케이션 스킬 등	-
⑤ 글로벌 비즈니스 네트워킹 지원	○ 부산관 참가기업 격려, 출장자 간 정보교류, 현지 투자자 및 VC 등과의 네트워킹을 위한 행사 개최	-
⑥ 전문가 가이드 투어 지원	○ 전시기간 중 부산관 참가기업의 기술 트렌드 이해를 높이기 위한 산업별/분야별 현장 전문가 가이드 투어 진행	-
⑦ 서포터즈 지원	○ 부산관 내방객 및 바이어 대상 참가기업 부스 상담 지원 등을 위한 현장 서포터즈 운영	-
⑧ 홍보 지원	○ 부산관 참가기업 제품 통합 디렉토리북 등 홍보물 제작 배포 ○ 참가기업 전시 및 계약 성과 등 기획보도 ○ 참가기업 운영성과 공유 등을 위한 사후 리뷰세미나 개최	-
⑨ 기타 지원	○ (참가신청) 참가기업 전시회 접수/등록 등 안내 지원 ○ (간담회) 부산관 운영계획, 준비사항 및 유의사항 교육 등	-

※ 위의 내용은 대내 외 상황 등에 따라 일부 변경될 수 있음

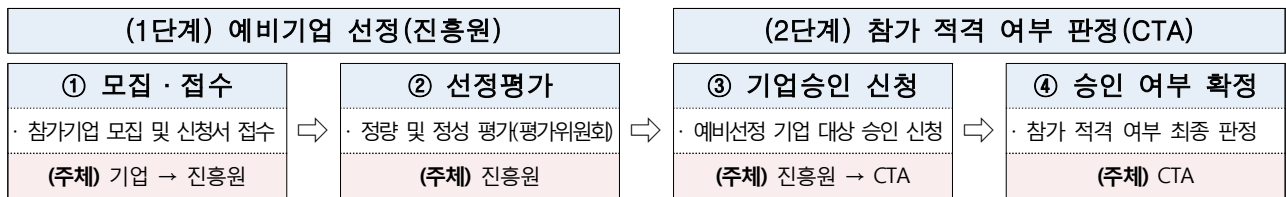
Ⅲ. 선정 방법

□ 선정규모 : 12개사 내외

□ 선정시기 : 예비선정(6월 초순), 최종선정(전시회 주최측(CTA) 일정에 따름)

□ 선정절차

- (예비) 진흥원 선정평가 기준에 따른 평가 심사 후 예비기업 및 후보기업 선정
- (최종) 예비 선정기업 중 CTA 참가 적격 판정을 받은 기업 최종선정



□ 예비기업 선정 방법

- 평가방법 : 신청기업 제출서류 기반 정량·정성 평가 실시
- 평가항목 : 제품·서비스의 적합성 및 경쟁력, 시장성, 마케팅 역량 등
- 선정기준 : 선정 기준 점수 이상 득점 기업 중 고득점 순으로 선정
- 결과통보 : 선정기업에 한정하여 개별 통보
 - ※ 부산광역시 해외마케팅 통합시스템(<http://trade.bepa.kr>)에서 개별 확인 가능

□ 최종 선정 : 전시회 주최측(CTA) 승인 여부에 따른 최종 선정

☞ CTA 심사 결과 부적격 판정 시(미승인), 평가점수 순에 따라 후보기업 심사 요청

Ⅳ. 신청 방법

□ 신청기간 : 2024. 5. 7.(화) ~ 5. 27.(월)

□ 신청방법

- 부산시 해외마케팅 통합시스템 접속(<http://trade.bepa.kr>) → 회원가입 → 로그인
- 홈페이지 상단 메뉴 중 “지원사업” 선택 → 좌측 메뉴 중 “해외전시회” 선택
- 사업 목록 중 “CES 2025 통합 부산관 참가기업 모집” 선택
- 화면 좌측의 “참가신청” 선택 후, 신청서 작성 및 첨부서류 업로드

□ 문의처 : 글로벌사업지원단 장우진 과장(051-600-1825/sb@bepa.kr)

V. 제출 서류

구분	제출서류	제출형태
지정 서식	· [서식 1] 「CES 2025 통합 부산관」 참가 신청서	HWP/PDF
	· [서식 2] 「CES 2025 통합 부산관」 참가 계획서	HWP/PDF
	· [서식 3] 「CES 2025 통합 부산관」 참가 서약서	PDF
	· [서식 4] 개인 및 기업 정보의 수집·이용·활용 동의서	PDF
기타 서류	· [필 수] 사업자등록증 1부 / [해당시] 공장등록증 1부	PDF
	· [필 수] 중소기업확인서 1부 ※ 중소기업현황정보시스템(http://sminfo.mss.go.kr)에서 발급 가능	PDF
	· [필 수] 재무제표(최근 3년간 : 2021년~2023년) ※ 국세청 홈택스(www.hometax.go.kr)에서 발급한 재무제표만 인정	PDF
	· [필 수] 수출실적증명서(최근 3년간 : 2021년~2023년) ※ 한국무역협회 또는 한국무역통계진흥원에서 발급 가능	PDF
	· [필 수] 4대 사회보험 사업장 가입자 명부 ※ 4대 사회보험 정보연계센터포털사이트(www.4insure.or.kr)에서 발급 가능	PDF
	· [해당시] 산업재산권(특허, 실용신안, 디자인), 해외규격인증, 각종 인증서, 표창 등 사본 ※ 각종 인증서 등은 전시회 개최 기간까지 유효한 것에 한함 ※ 표창은 정부·지자체·유관기관의 경제 관련 수상 표창에 한함(2022년~현재)	PDF
	· [해당시] 국·영문 기업 및 제품 소개자료(카탈로그, 브로슈어 등)	PDF

※ 창업 3년 미만 기업의 경우, 설립일 이후부터의 내역이 기재된 서류 제출

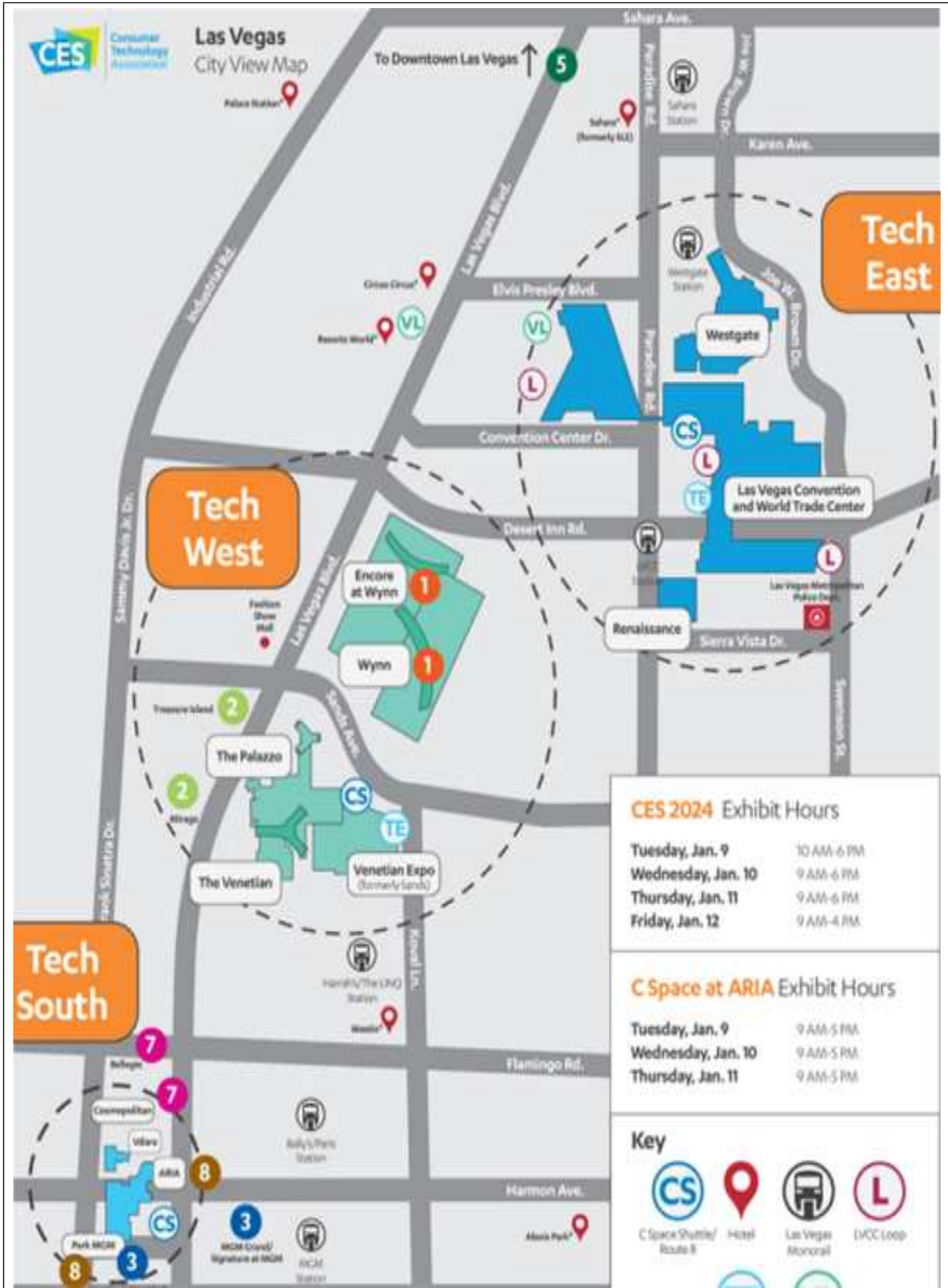
Ⅶ. 유의사항

공고내용 중 세부사항 및 지원내용 등은 전시회 주최측(CTA)의 전시회 운영방침 및 대내 외 상황 등에 따라 일부 변경될 수 있음

- 공고문 미숙지 및 필수 정보 기재 누락 등으로 인해 발생하는 불이익 및 그에 따른 책임은 신청기업에 있음
 - 신청 서류 제출 후 필요시 유선확인이 요청될 수 있으며, 별도 확인이 없는 미접수 건에 대한 책임은 신청기업에 있음
 - 선정 후 신청서 내용의 사실 여부 확인 및 사업 참여를 위한 추가적인 서류 제출이 요청될 수 있으며, 해당 서류 미제출 시 전시회 참가가 제한될 수 있음
 - 거짓 신청, 부정한 방법으로 지원받은 경우 참가 자격이 취소될 수 있음
 - 제출된 신청서와 제반 서류는 일체 반환하지 않음
 - 부산관 참가 선정기업 수는 대내 외 사정에 따라 변동될 수 있으며, 평가점수가 일정 수준에 도달하지 못할 경우 선정되지 않을 수 있음
 - 전시회 참가를 위한 지원 사항들은 타 기관의 지원사업과 중복지원이 불가함
- ※ 예시 : '대한무역투자진흥공사(KOTRA)'의 CES 2025 통합한국관에 수혜를 받는 경우 등
- 참가기업 최종 선정 전·후 임금체불, 세금 체납, 산업재해, 불공정행위 등으로 사회적 물의를 일으킨 사실이 확인될 경우 평가와 전시회 지원 간 불이익이 있을 수 있음
 - 대규모 감염병 및 이와 유사한 예외적 상황으로 인해 주최측에서 전시회를 취소·연기하거나 부산시의 방침에 따라 전시회 참가가 취소될 경우 이에 대한 별도의 보상은 없음

붙임 1

CES 전시장 구성 및 위치(CES 2024 기준)



□ 혁신상이란?

- 주최측(CTA)이 전시회 개최 전 기술성, 심미성, 혁신성을 갖춘 혁신 제품 및 신기술에 수여하는 상으로, 혁신상을 수상한 기업·제품의 해외인지도 상승 및 해외시장 위상 제고에 효과가 있음 ※ 29개 카테고리에 걸쳐 혁신상 수여

□ 신청분야 : 총 29개 카테고리(24년 기준, 매년 변동) ▶ 아래 홈페이지 주소

* CES 혁신상 카테고리 : <https://www.ces.tech/Innovation-Awards/Categories.aspx>

- | | |
|---|---|
| ▪ Accessibility & Aging Tech | ▪ Home Appliances |
| ▪ Artificial Intelligence (AI) | ▪ Human Security for All |
| ▪ Audio/ Video Components & Accessories | ▪ In-Vehicle Entertainment |
| ▪ Computer Hardware & Components | ▪ Mobile Devices & Accessories & App |
| ▪ Computer Peripherals & Accessories | ▪ Robotics |
| ▪ Content & Entertainment | ▪ Smart Cities |
| ▪ Cybersecurity & Personal Privacy | ▪ Smart Home |
| ▪ Digital Health | ▪ Sports & Fitness |
| ▪ Digital Imaging/Photography | ▪ Sustainability, Eco-Design & Smart Energy |
| ▪ Drones & Unmanned Systems | ▪ Vehicle Tech & Advanced Mobility |
| ▪ Embedded Technologies | ▪ Video Displays |
| ▪ Financial Technologies | ▪ XR Technologies & Accessories |
| ▪ Food/ AgTech | ▪ Wearable Technologies |
| ▪ Gaming & eSports | ▪ Web3 and Metaverse Technologies (신규) |
| ▪ Headphones & Personal Audio | |

□ 수상자 선정

- 평가위원 : CTA가 선정한 전 세계 80여명의 전문가(기업인, 교수, 기자 등)
- 평가항목 : 제품의 기술성, 심미성, 혁신성 등 평가

항목	내용
기술성 (Engineering and Functionality)	· 제품의 기술 및 기능과 제품의 의도된 용도와의 어떠한 관계가 있는지 설명 (재료, 구성요소, 고유한 기능, 사용 가치에 대한 세부 정보, 제품 제조에 사용된 프로세스, 독점 알고리즘 등)
심미성 (Aesthetic and Design)	· 제품의 미적 특성 및 디자인 특성을 기재 (기능 및 사용자 이점, 재료, 구성요소, 생태학적 영향, 실행 플랫폼 및 배포되는 플랫폼 방식 등)
혁신성 (Functionality: Usability)	· 제품에 대한 최대 3개의 핵심 사항과 제품의 고유한 특징 기재 (혁신적인 기능, 삶을 변화시키는 기술, 기술의 특허 또는 라이선스 또는 수상 자격이 될만한 기타 이유 기재)
모두를 위한 인간안보 (Human Security for All)	· 경제, 환경, 식품, 건강 등의 8개 하위 카테고리 중 하나에서 인간 안보에 해당되는 제품의 기술이 사람들이 세계에서 가장 시급한 문제를 해결하는데 도움이 될 수 있는지 여부에 대한 평가

- 진행절차 : 신청서 접수(8월초~9월초)→서류심사(9월말~10월초)→결과발표(10월 중)
- 수상자 : 모든 수상자 온라인 공개 / 최고 혁신상 보도자료 배포
 - 일반 수상자(Honoree) : 기술성, 심미성, 혁신성, 인간안보기준에 따라 각 카테고리에서 최고 득점제품
 - 최고 혁신상(Best of Innovation) : 모든 카테고리에서 가장 높은 평가를 받은 제품(단, 카테고리별 최고혁신상이 꼭 선정되는 것은 아님)

□ 혁신상 신청

- 신청조건(**24년 기준**)
 - CES 혁신상 신청분야 제품 카테고리(29개)에 해당하는 제품 보유
 - '23.4.1.~'24.4.1. 기간에 시장 첫 출시 혹은 출시 예정 제품 보유
- 신청방법 : 온라인 개별 신청(www.ces.tech/innovation-awards/program.aspx)
- 신청비용 : 1개 기술·제품 당 최대 3개의 카테고리에 신청가능하나, 비용은 카테고리별 각각 지불 ▶ 1개당 799USD~999USD(신청일에 따라 상이)

□ 수상혜택

- 혁신상 트로피 수여, CES 혁신상 로고 사용 권한 부여, CES 웹사이트 등재
- 혁신상 쇼케이스(CES Innovation Zone) 제품 비치(단, 전시회 참가기업 한정)

□ 기타사항

- CES 혁신상은 전시 참가 여부와 관계없이 신청(또는 수상) 가능
- 이전 해에 제출된 제품은 기존 제출한 제품에서 독특하고 혁신적인 개선이 이루어지지 않은 이상 재 제출이 불가
- 모든 항목 및 지원서는 영어로 작성해야 하며, 지원 항목 당 최소 2개의 고화질 다른 이미지를 제출(무형제품은 스크린샷 또는 다이어그램 제출)